



LEAN HEALTHCARE  
AWARD

*Per una sanità di valore*

# Lean Healthcare Award 2026

**Organizzato da:**

**Partner tecnico:**





**LEAN HEALTHCARE  
AWARD**

*Per una sanità di valore*

# Partner (edizione 2025)

Il premio è realizzato grazie al supporto organizzativo e al patrocinio di Associazioni di settore, Istituzioni nazionali e regionali, Società scientifiche ed Enti di formazione e ricerca.





**LEAN HEALTHCARE  
AWARD**

*Per una sanità di valore*

# Sponsor 2025

**PLATINUM** Sponsor



**GOLD** Sponsor



**SILVER** Sponsor



**FRIENDLY** Sponsor



# Che cosa è il Lean Award?

Il Lean Healthcare Award nasce nel 2018 con l'obiettivo di premiare i migliori progetti di innovazione organizzativa e digitale provenienti dal mondo Healthcare.

La metodologia Lean è ormai profondamente radicata nel contesto delle aziende sanitarie italiane, trovando applicazione in ambiti che spaziano da questioni strategiche, quali la ridefinizione dei modelli sanitari e l'attuazione della riforma dei modelli territoriali, a tematiche più operative, come la riorganizzazione dei percorsi clinici ospedalieri, l'assistenza territoriale, la gestione logistica delle farmacie e l'ottimizzazione dei processi amministrativi.



# DAI CANDIDATI AI VINCITORI...

93

AZIENDE

11

REGIONI

250

PROGETTI

## *GIURIA TECNICA*

13 esperti di Metodologia Lean  
in Sanità selezionano i progetti  
finalisti

## *GIURIA SCIENTIFICA*

> 70 Giurati tra: Direttori  
Generali/Sanitari di  
Organizzazioni Sanitarie  
Pubbliche e Private e  
rappresentanti di Aziende  
Private, valutano i progetti  
finalisti per decretare i vincitori

29

AZIENDE

10

REGIONI

37

PROGETTI

# UNA DIFFUSIONE CAPILLARE

**Piemonte**

10%

**Lombardia**

13%

**Liguria**

9%

**Toscana**

27%

**Lazio**

5%

**Sardegna**

8%



**Sicilia**

6%

**Veneto**

2%

**Emilia Romagna**

10%

**Campania**

7%

**Puglia**

3%

Il premio si conferma quale competizione di rilevanza nazionale, con una partecipazione che copre in modo esteso l'intero territorio della penisola italiana

# COMITATO & GIURIA SCIENTIFICA



# COMITATO & GIURIA SCIENTIFICA

1. Alessandro Agnetis – Professore Ricerca Operativa Unisi
2. Mattia Altini – Presidente SIMM e DG AUSL Modena
3. Alessia Brioschi – Presidente INGESAN
4. Marcello Cattani – Presidente Farindustria
5. Americo Cicchetti – Commissario Straordinario Agenas
6. Fabrizio d’Alba – DG Policlinico Umberto I
7. Gaia Garofalo – Presidente Nazionale AIOP Giovani
8. Gabriele Pelissero – Presidente Nazionale AIOP
9. Nicolò Pestelli – Healthcare Manager Advisor EY Telos
10. Giovanni Poggialini – Presidente del comitato corsi di formazione AIIC
11. Mario Alparone – Direttore Generale Finpiemonte
12. Valter Alpe – DG AOU Alessandria
13. Francesco Amato – DG Asl Roma 2
14. Luca Baldino – DG AOU Modena
15. Paola Bardasi – DG AUSL Piacenza
16. Guido Beccagutti – DG Confindustria Dispositivi Medici
17. Katia Belvedere – DG AOU Pisana
18. Elvira Bianco – DG AOU Federico II NA
19. Egisto Bianconi – DG ASL Viterbo
20. Gianni Bonelli – DG Istituto C. Mondino
21. Paolo Bordon – DG Sanità Regione Liguria
22. Giovanna Borromeo – ASP Cosenza
23. Marco Bosio – DG ASST Rhodense
24. Callisto Marco Bravi – DG AOU Verona
25. Michele Brait – DG IRCCS San Gerardo dei Tintori MI
26. Alessandra Bruschi – DG ASST Franciacorta
27. Luca Burroni – DS ASL Cuneo 2
28. Luigi Cajazzo – DG ASST Brescia
29. Alessandro Caltagirone – DG ASP Siracusa
30. Anselmo Campagna – DG AOU Parma
31. Paolo Cannas – Dir. UOC Programmazione e controllo ASL 6

32. Simona Carosati – DG AOU Perugia
33. Francesco Cattel – DG ASL VCO
34. Arturo Cavaliere – DG ASL Frosinone
35. Silvia Cavalli – DG ASL Roma 5
36. Sabrina Cenciarelli – DG ASL Latina
37. Emanuele Ciotti – DG USL Umbria 1
38. Luciano Ciucci – DG Fondazione Monasterio
39. Eva Colombo – Direttore RU ASST Lariana
40. Rodolfo Conenna – DG AORN Santobono Napoli
41. Claudio Cracco – AD IRCCS Sacro Cuore Don Calabria
42. Marco Damonte Prioli – DG San Martino Genova
43. Antonio D’Amore – DG AORN Cardarelli Napoli
44. Antonio D’Urso – DG AOU Perugia
45. Franca Dall’Occo – DG AO Mauriziano Torino
46. Livio De Angelis – DG IFO Roma
47. Maria De Marco – DS AOU Senese
48. Giuseppe De Filippis – DS AO Santa Croce e Carle di Cuneo
49. Simona Dei – DG ISPRO
50. Mauro di Gesù – Market Access Country Head, Sanofi
51. Federica Favalli – Partner Healthy Reply
52. Davide Fornaciari – DG AUSL Reggio Emilia
53. Andrea Frignani – DG ASST Pavia
54. Armando Gozzini – DG AOU Marche
55. Giovanni Guizzetti – Dir. Socio Sanitario ASST Ovest Milanese
56. Adriano Leli – DG Azienda Zero Piemonte
57. Francesco Locati – DG ASST Papa Giovanni XXIII Bergamo
58. Massimo Lombardo – DG AREU Lombardia
59. Stefano Manfredi – DG ATS Val Padana
60. Cristina Marchesi – DG IRST di Meldola
61. Francesco Marchitelli – DG ASL Alessandria
62. Cristina Matranga – DG INMI Spallanzani
63. Davide Minniti – DG AOU Orbassano
64. Maria Teresa Montella – DG Ist. Naz. Tumori Milano

65. Maria Morgante – DG San Pio Benevento
66. Nicoletta Natalini – DG AUSL Ferrara
67. Carlo Nicora – DG Fondazione Molina Varese
68. Mirella Peracchi – DA ASL Roma 2
69. Germano Perito – DG AO Moscati Avellino
70. Paolo Petralia – DG ASL 4 Liguria
71. Vincenzo Petronella – DG San Matteo Pavia
72. Carlo Picco – DG ASL Città di Torino
73. Renato Pizzuti – Esperto Organizzazione Sistemi Sanitari
74. Patrizia Ponzi – Market Access, Patient Advocacy, Boehringer Ingelheim
75. Ivan Pretto – General Manager Italy, Mölnlycke Italia
76. Giuseppe Quintavalle – DG ASL Roma 1
77. Marco Ricci – DG ASL Vercelli
78. Claudia Russo Caia – Value & Access Director, Takeda Italia
79. Lara Rozzoni – Value Access Lead, Johnson & Johnson
80. Chiara Serpieri – Esperta Organizzazione Sistemi Sanitari
81. Andrea Silenzi – Dirigente Medico Ministero Salute
82. Gennaro Sosto – DG ASL Salerno
83. Matteo Stocco – DG IRCCS Ospedale Maggiore Milano
84. Marco Torre – DG ASL Toscana Sud Est
85. Livio Tranchida – DG ASL Città della Salute Torino
86. Antonio Triarico – Dir. S.C. Direzione Medica ASST dei Sette Laghi
87. Monica Vanni – DG ASL Napoli 2
88. Luigi Vercellino – DG ASL TO 4
89. Angelo Zuccarelli – Commissario ASL Nuoro

# I FINALISTI

## LOMBARDIA

Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico

Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori

Sistema Socio Sanitario Regione Lombardia

KORIAN

Ospedale di Bergamo

Sistema Socio Sanitario Regione Lombardia ASST Papa Giovanni

Sistema Socio Sanitario Regione Lombardia ASST Sette Laghi

Sistema Socio Sanitario Regione Lombardia ASST Rhodense

Sistema Socio Sanitario Regione Lombardia ASST Franciacorta

## VENETO

Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona

## EMILIA-ROMAGNA

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA Azienda Unità Sanitaria Locale di Piacenza

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia

COMPENSI

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA Area Vasta Emilia Nord

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

## PIEMONTE

Azienda Ospedaliera Universitaria San Luigi Gonzaga di Orbassano

AZIENDA SANITARIA OSPEDALIERA S. CROCE E CARLE CUNEO

AOAL Azienda Ospedaliera di ALESSANDRIA

## LIGURIA

Asl3 Sistema Sanitario Regione Liguria

Asl4 Sistema Sanitario Regione Liguria

## LAZIO

ASL RIETI

ASL ROMA 1

UMBERTO I POLICLINICO DI ROMA

## TOSCANA

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA PISANA

Monasterio la ricerca che cura

SST Azienda USL Toscana sud est

SST Azienda USL Toscana centro

## CAMPANIA

Antonio Cardarelli

ASL Salerno Azienda Sanitaria Locale Salerno

asnapoli3sud

SANTOBONO PAUSILIPON

San Giuseppe Moscati AZIENDA OSPEDALIERA DI RILEVATO NAZIONALE E DI ALTA SPECIALITÀ I VESUVIO

Federico II

## SARDEGNA

ASLNuoro Azienda socio-sanitaria locale

## SICILIA

ASL SIRACUSA



# LE CATEGORIE IN GARA



**LEAN IDEAS**



**LEAN PROJECTS**



**AZIENDA LEAN**



**VALUE BASED  
HEALTHCARE**

In collaborazione con Fiaso



**LEAN PER  
L'INTEGRAZIONE  
SOCIOSANITARIA**

In collaborazione con Federsanità Anci



**IA & DIGITAL HEALTH**

# LEAN TOUR 2025 (4 tappe)

**ALESSANDRIA**



10 APRILE

**MODENA**



12 GIUGNO

14 MAGGIO



**BERGAMO**

**ROMA**

20 NOVEMBRE



29 OTTOBRE

**ROMA**



CERIMONIA DI PREMIAZIONE  
DEI VINCITORI



# TIMELINE

Il premio si articola in un percorso costituito da tappe regionali e la serata di premiazione finale nel mese di Novembre a Roma.



# LEAN TOUR 2026 (4 tappe)

4 TAPPE INTERMEDIE (DA APRILE A NOVEMBRE) - IPOTESI REGIONI:

**CAMPANIA**

**CALABRIA**

**PIEMONTE**

**SARDEGNA**

# Cerimonia di premiazione

## Roma, 19 Novembre 2026





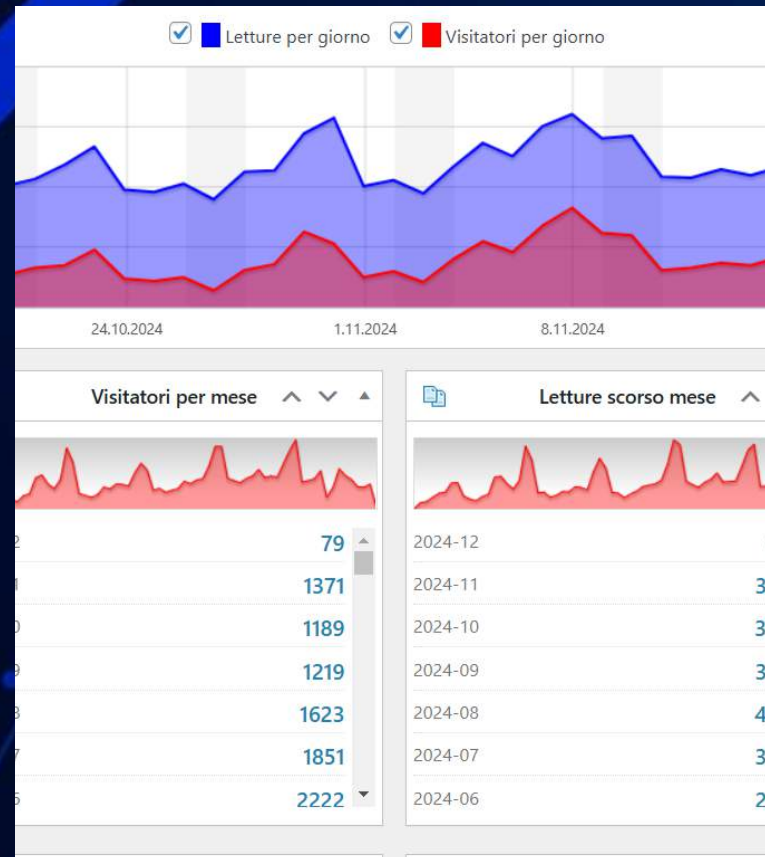
**LEAN HEALTHCARE  
AWARD**

*Per una sanità di valore*

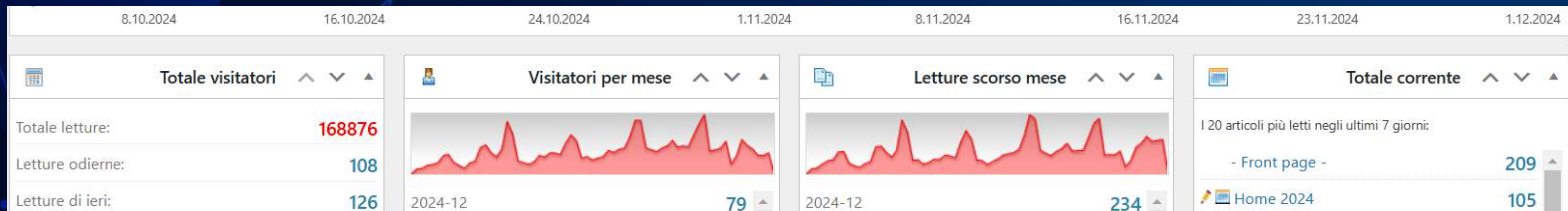
# Analitiche

in organico - anno 2025

# Il sito Web



**170.000  
VISITE**



# LinkedIn

**Visualizzazioni**  
**190.533**

**Utenti**  
**raggiunti**  
**64.671**



**Reazioni**  
**3.467**

**Clic ai post**  
**14.298**

# LinkedIn

## Funzione lavorativa

## Dimensione azienda

## Settore

## Località

Ricerca · 142 (20,5%)

Sanità · 82 (11,9%)

Media e comunicazione · 76 (11%)

Marketing · 30 (4,3%)

Informatica · 27 (3,9%)

Vendite · 20 (2,9%)

Business Development · 17 (2,5%)

Operazioni · 14 (2%)

1001-5000 dipendenti · 236 (34,2%)

Oltre 10.001 dipendenti · 65 (9,4%)

1-10 dipendenti · 59 (8,5%)

51-200 dipendenti · 49 (7,1%)

501-1000 dipendenti · 43 (6,2%)

11-50 dipendenti · 37 (5,4%)

5001-10.000 dipendenti · 37 (5,4%)

Ospedali e strutture sanitarie · 246 (35,6%)

Servizi IT e consulenza IT · 48 (6,9%)

Consulenza e servizi aziendali · 40 (5,8%)

Studi medici · 39 (5,6%)

Servizi pubblicitari · 35 (5,1%)

Piattaforme di social networking · 27 (3,9%)

Fabbricazione di prodotti farmaceutici · 22 (3,2%)

Servizi di ricerca · 19 (2,7%)

Napoli, Italia · 177 (25,6%)

Milano, Italia · 101 (14,6%)

Roma, Italia · 65 (9,4%)

Genova, Italia · 35 (5,1%)

Varese, Italia · 26 (3,8%)

Siena, Italia · 21 (3%)

Firenze, Italia · 20 (2,9%)

Bergamo, Italia · 19 (2,7%)

# Parlano di noi...

## MEDIASET - TG5



## SKY TG24



[Scarica la rassegna](#)

## RAI - TG3



## LA7 - L'ARIA CHE TIRA





**LEAN HEALTHCARE  
AWARD**

*Per una sanità di valore*

# Strumenti



LinkedIn - Newsletter - Sito web - Podcast

Il premio si avvale di canali di comunicazione web e social.

Grazie a un database composto da più di 5.000 contatti, inoltre, la newsletter è in grado di raggiungere utenti profilati per ciascuna Azienda sanitaria e ospedaliera sul territorio.